

“นัดตรวจสุขภาพออนไลน์ ใกล้เคียง”

กลุ่มงานบริการด้านปฐมภูมิและองค์รวม ศูนย์ตรวจสุขภาพ

ที่มาและความสำคัญ

การให้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของศูนย์ตรวจสุขภาพ (Wellness Center) เปิดให้บริการบุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ทั้งในเขตพื้นที่และนอกเขตพื้นที่ และมีบริการตรวจสุขภาพนอกสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้หน่วยงานที่ไม่สะดวกมารับบริการที่โรงพยาบาล เช่น คณะครู ซึ่งการออกให้บริการ กลุ่มบุคคลจำนวนมาก และเจ้าหน้าที่ มีจำกัด ทำให้การบริการล่าช้า เนื่องจากขั้นตอนการบริการหลายขั้นตอน

ดังนั้นจากปัญหาข้างต้น ทางหน่วยงานจึงได้จัดทำระบบนัดหมายออนไลน์ขึ้นเพื่อให้ผู้รับบริการได้ให้ข้อมูลส่วนตัวและแจ้งความประสงค์ว่าต้องการจะตรวจอะไรบ้าง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เตรียมความพร้อมก่อนตรวจ ลดระยะเวลาการรอคอยในการรับบริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดระยะเวลาการรอคอยรับบริการตรวจสุขภาพ
2. เพิ่มประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมก่อนรับบริการตรวจสุขภาพ
3. เพื่อ ลดความผิดพลาดในการให้บริการตรวจสุขภาพ



กระบวนการทำงานเดิม (Old VSM)

1. ผู้รับบริการ ยื่นบัตร งานเวชระเบียน
2. เจ้าหน้าที่ สอบถามความต้องการตรวจสุขภาพ แจ้งค่าใช้จ่าย
3. ชักประวัติ ตรวจคัดกรองสัญญาณชีพ
4. เจาะเลือด X-ray EKG
5. พบแพทย์
6. ชำระเงิน กลับบ้าน

กระบวนการทำงานใหม่ (New VSM) วันก่อนรับบริการ

1. ผู้รับบริการ เลือกรายการตรวจสุขภาพออนไลน์
2. เจ้าหน้าที่เปิด visit สั่ง lab รอวันรับบริการ
1. ชักประวัติ ตรวจคัดกรองสัญญาณชีพ
2. เจาะเลือด X-ray EKG
3. พบแพทย์
4. ชำระเงิน กลับบ้าน



ระยะเวลาดำเนินงาน เดือน มกราคม พ.ศ.2567 ถึง ปัจจุบัน

ผลลัพธ์และผลการดำเนินงาน

ผู้รับบริการตรวจสุขภาพ เข้ามานัดหมายออนไลน์ จำนวน 199 ราย สามารถลดเวลารอคอยรับบริการได้มาก ผู้รับบริการพึงพอใจเป็นอย่างสูง

กระบวนการทำงานเดิม (Old VSM)

ให้บริการนอกสถานที่ คณะครู รร.ทิพย์ ปี 2566 จำนวน 48 ราย ใช้เวลา 2 ชั่วโมง บางท่านส่งตรวจไม่ครบ

กระบวนการทำงานใหม่ (New VSM)

ให้บริการนอกสถานที่ คณะครู รร.ทิพย์ ปี 2567, 2568 จำนวน 48 ราย ใช้เวลา 1 ชั่วโมง



ปัญหาอุปสรรค

ผู้รับบริการบางส่วน ยังเข้าไม่ถึง มีข้อจำกัด เช่น ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีอินเทอร์เน็ต
ผู้รับบริการไม่ทราบว่ามีการนัดตรวจสุขภาพออนไลน์

แนวทางการแก้ไข/แผนพัฒนาในอนาคต

นำระบบนัดหมายไปเพิ่มไว้ในไลน์ รพ.ร.หล่มเก่า

ประชาสัมพันธ์การนัดหมายตรวจสุขภาพออนไลน์ในสื่อออนไลน์ช่องทางอื่นๆ