



โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชในดงแก้ว

ทัวร์ห้องคลอดออนไลน์

กลุ่มงานการพยาบาลผู้คลอด

ที่มาและความสำคัญ

เนื่องจากห้องคลอดมีโครงการทัวร์ห้องคลอดในหญิงตั้งครรภ์ทุกราย

ในช่วงอายุครรภ์ 32 สัปดาห์ ในวันอังคารที่ 2 และ 4 ของเดือน

“ทัวร์ห้องคลอด” คือ กิจกรรมที่จัดให้สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ (รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ดูแล) เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนวันคลอดจริง โดยมีเนื้อหาการสอนการให้ความรู้ในการปฏิบัติตัวระหว่างตั้งครรภ์ การสังเกตอาการผิดปกติ เหตุการณ์ฉุกเฉินเมื่อคลอดก่อนถึงรพ. การเตรียมอุปกรณ์ของใช้ วิธีการมารพ. รวมไปถึงการเยี่ยมชมและทำความรู้จักกับสถานที่ในห้องคลอดและหลังคลอด

PROBLEM

มีการเลื่อนนัด มาไม่ตรงวันนัด และมีหญิงตั้งครรภ์รายใหม่ ที่ย้ายมาจากที่อื่น จึงต้องส่งมาทัวร์ห้องคลอดแทบทุกวัน ทำให้ภาระงานของเจ้าหน้าที่ห้องคลอดเพิ่มขึ้น

หญิงตั้งครรภ์มาฝากครรภ์ไม่ต่อเนื่อง บางคนมีการคลอดก่อนกำหนด ทำให้ไม่ได้รับการทัวร์ห้องคลอด

การมาทัวร์ห้องคลอดหญิงตั้งครรภ์และสามีต้องเข้ามาทัวร์ที่ห้องคลอดเท่านั้น จึงเป็นการเพิ่มระยะเวลาในการมารพ.

ห้องคลอดจึงได้จัดทำ “สื่อการสอนทัวร์ห้องคลอด” ขึ้น เพื่อให้รับชมในระหว่างที่รอฝากครรภ์ และจัดทำ QR Code สามารถสแกนรับชมผ่าน Youtube ได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการเตรียมความพร้อมก่อนการคลอดได้มากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินงาน



SUBSCRIBE



Scan Me!



ผลลัพธ์ และผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (%)	ผลลัพธ์ก่อนดำเนินการ (%)	ผลลัพธ์หลังดำเนินการ (%)
1. อัตราหญิงตั้งครรภ์ที่มาฝากครรภ์และได้รับการทัวร์ห้องคลอด	> 90	NA	95.13 (78:82 คน)
2. อัตราคะแนนแบบทดสอบการวัดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตัว และเตรียมความพร้อมในการมาคลอดของหญิงตั้งครรภ์ได้คะแนน > 70%	> 80	76.9 (60 คน)	92.3 (72 คน)
3. อัตราหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับการทัวร์ห้องคลอดออนไลน์ ที่มีการเตรียมความพร้อมในการมาคลอดที่รพ.	> 80	NA	96.1
4. อัตราระยะเวลาที่ใช้ในการมาฝากครรภ์ และทัวร์ห้องคลอดภายใน 2 ชม./คน	> 90	NA	95
5. อัตราความพึงพอใจของหญิงตั้งครรภ์ในการทัวร์ห้องคลอดออนไลน์	> 80	NA	96.1

ปัญหาและอุปสรรค

- หญิงตั้งครรภ์บางรายมาคลอดโดยที่ไม่เคยมาฝากครรภ์ที่ สวส.หล่มเก่า
- หญิงตั้งครรภ์ไม่ได้มาฝากครรภ์ต่อเนื่อง
- มีข้อจำกัดในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ เช่น บางคนอยู่ห่างไกลไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- QR CODE ที่ติดหน้าสมุดสีชมพู ไม่กันน้ำ จึงขาดหลุดลอก

แนวทางการพัฒนาในอนาคต

- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ไปที่หน่วยงาน อปท. เช่น เกษตำบล อบต. เพื่อประสานงานผู้นำชุมชนช่วยในการค้นหาหญิงตั้งครรภ์เพื่อประชาสัมพันธ์และติดตามแบบเชิงรุก
- วางแผนจะขยายขอบเขตการดำเนินงานไปยังประเด็นอื่นๆ/จัดทำสื่อการสอนหญิงตั้งครรภ์ในเรื่องอื่นๆเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์

- ลดภาระงานของเจ้าหน้าที่
- ลดระยะเวลาของการมาฝากครรภ์
- เพิ่มประสิทธิภาพในการเตรียมความพร้อมก่อนการคลอดจริง

กระบวนการเดิม(OLD VSM)



กระบวนการใหม่(NEW VSM)

